

International Health Policy Program -Thailand



มาตรการทางภาษีและราคาอาหาร ในประเทศและต่างประเทศ

โดย สำนักงานพัฒนานโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ
นำเสนอใน
การประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนมาตรการเร่งด่วนเพื่อการ
จัดการปัญหาภาวะน้ำหนักเกินและโรคอ้วน ครั้งที่ 2/2553
30 พฤศจิกายน 2553

International Health Policy Program -Thailand

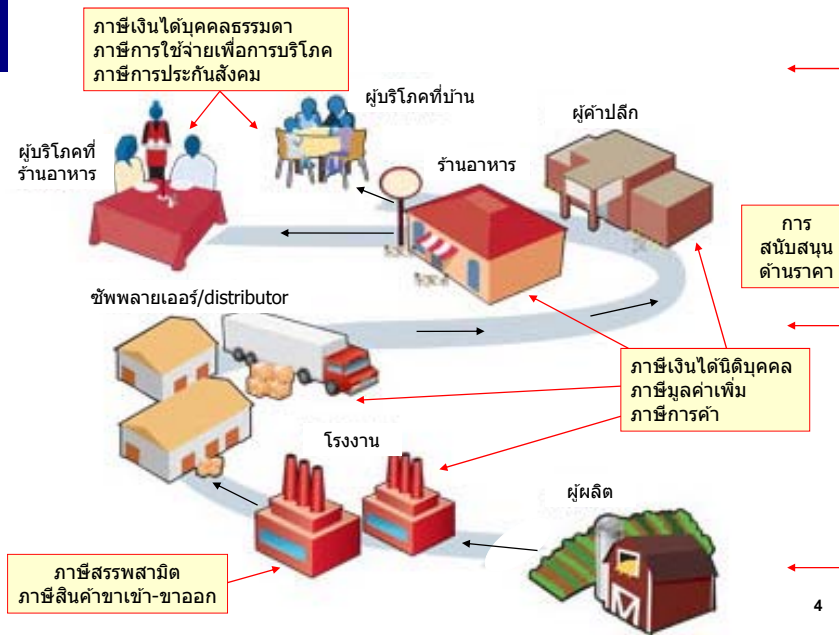
ประเด็นนำเสนอ

- ประสิทธิภาพการใช้จ่ายมาตรการทางภาษีและราคาอาหาร
 - ประเทศไทย
 - ต่างประเทศ
- ทิศทางการใช้จ่ายมาตรการภาษี

2

I มาตรการทางภาษีและราคา อาหารในประเทศไทย

ผังมาตรการภาษีและราคา ตาม food chain



ประเด็นในการพิจารณา

- ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา (Price Elasticity of Demand)
 - ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ไขว้ต่อราคาสินค้าชนิดนั้น (Self elasticity)
 - ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ไขว้ต่อราคาสินค้าชนิดอื่น (Cross Elasticity)
- ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้ (Income elasticity of demand)
- สาธารณสุข และ บุคคล

มาตรการทางภาษีอาหารและราคาในประเทศไทย

- **ประเภทภาษี** ภาษีสรรพสามิตในอาหารและเครื่องดื่ม
- **วัตถุประสงค์** เป็นรายได้ของภาครัฐ
- **นิยาม** ตามพ.ร.บ. ภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2527
 - “สิ่งซึ่งตามปกติใช้เป็นเครื่องดื่ม โดยไม่ต้องเจือปนและไม่มีแอลกอฮอล์ โดยจะมีก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อยู่ด้วยหรือไม่ก็ตาม อันบรรจุในภาชนะและผนึกไว้ เช่น น้ำแร่ น้ำหวาน น้ำผลไม้ น้ำพืชผัก และน้ำโซดา เป็นต้น และให้หมายความรวมถึงเครื่องดื่มที่ทำหรือบรรจุหรือได้จากเครื่องขายเครื่องดื่ม
 - แต่ไม่รวมถึงน้ำ หรือน้ำแร่ตามธรรมชาติ, น้ำกลั่น หรือน้ำกรองสำหรับดื่มโดยไม่ปรุงแต่ง, เครื่องดื่มซึ่งผู้ผลิตได้ผลิตขึ้นเพื่อขายปลีกเองโดยเฉพาะ อันมิได้มีก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อยู่ด้วย ทั้งนี้ได้สงวนคุณภาพด้วยเครื่องเคมี, น้ำนมจืด น้ำนมอื่น ๆ ไม่ว่าจะปรุงแต่งหรือไม่ ทั้งนี้ ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยอาหาร, เครื่องดื่มตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา”

มาตรการทางภาษีอาหารและราคาในประเทศไทย

- กฎหมายหลักเกี่ยวกับระบบภาษีเครื่องดืมในประเทศไทย
 - พ.ร.บ. ภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2527
 - พ.ร.บ. พิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2527
 - พ.ร.บ. ศุลกากร พ.ศ. 2469

7

อัตราการเก็บภาษี

ประเภทภาษี	อัตราภาษี	เหตุการณ์เก็บภาษี
ภาษีสรรพสามิต	อัตราภาษีทั้งตามมูลค่า (อัตราร้อยละ 20-25) และตามปริมาณ *ยกเว้นภาษีให้แก่ผลไม้และน้ำพืชผักที่มีส่วนผสมตามที่กฎหมายกำหนด	เป็นรายได้รัฐ
ภาษีศุลกากร	คิดจากราคาการนำเข้า C.I.F (cost, insurance and freight) จัดเก็บในอัตราร้อยละ 60 *ยกเว้นสำหรับประเทศที่มีข้อตกลงเขตการค้าเสรี	เป็นรายได้รัฐ
ภาษีท้องถิ่นประเภทหนึ่ง	จัดเก็บในอัตราร้อยละ 10 ของภาษีสรรพสามิต	เป็นรายได้รัฐ
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	เก็บในอัตราร้อยละ 7 ของราคาขาย (รวมภาษีอื่นๆที่เกี่ยวข้อง)	เป็นรายได้รัฐ

8

อัตราภาษีสรรพสามิตของเครื่องดื่ม

ประเภทเครื่องดื่มที่จัดเก็บภาษี	อัตราภาษี		
	ตามมูลค่า (ร้อยละ)	ตามปริมาณ	
		หน่วย	หน่วย (ร้อยละ)
02.01 น้ำแร่เทียม น้ำโซดา และน้ำอัดลมที่ไม่เติมน้ำตาลหรือสารทำให้หวานอื่นๆ และไม่ปรุงกลิ่นรส			
1) บรรจุภาชนะซึ่งมีปริมาตรไม่เกิน 440 ลบ.ซม.	25	ภาชนะ	0.77
2) บรรจุภาชนะซึ่งมีปริมาตรเกิน 440 ลบ.ซม.	25	ปริมาตร 440 ลบ.ซม.	0.77
		เศษของ 440 ลบ.ซม. ให้นับเป็น 440 ลบ.ซม.	
3) ทำหรือบรรจุหรือได้จากเครื่องขายเครื่องดื่ม	25	ปริมาตร 440 ลบ.ซม.	0.77
		เศษของ 440 ลบ.ซม. ให้นับเป็น 440 ลบ.ซม.	
02.02 น้ำแร่และน้ำอัดลมที่เติมน้ำตาลหรือสารที่ทำให้หวานอื่นๆหรือที่ปรุงกลิ่นรสและเครื่องดื่มอื่นๆ ที่ไม่มีแอลกอฮอล์ แต่ไม่รวมถึง น้ำผลไม้หรือน้ำที่ซัดตามประเภทที่ 02.03			
1) บรรจุภาชนะซึ่งมีปริมาตรไม่เกิน 440 ลบ.ซม.	20	ภาชนะ	0.37
2) บรรจุภาชนะซึ่งมีปริมาตรเกิน 440 ลบ.ซม.	20	ปริมาตร 440 ลบ.ซม.	0.37
		เศษของ 440 ลบ.ซม. ให้นับเป็น 440 ลบ.ซม.	
3) ทำหรือบรรจุหรือได้จากเครื่องขายเครื่องดื่ม	20	ปริมาตร 440 ลบ.ซม.	0.37
		เศษของ 440 ลบ.ซม. ให้นับเป็น 440 ลบ.ซม.	

9

อัตราภาษีสรรพสามิตของเครื่องดื่ม

ประเภทเครื่องดื่มที่จัดเก็บภาษี	อัตราภาษี		
	ตามมูลค่า (ร้อยละ)	ตามปริมาณ	
		หน่วย	หน่วย (ร้อยละ)
02.03 น้ำผลไม้ (รวมถึงเกรปฟรุต) และน้ำที่ซัดที่ไม่ได้หมัก และไม่เติมน้ำตาลหรือสารทำให้หวานอื่นๆ หรือไม่ก็ตาม			
1) บรรจุภาชนะซึ่งมีปริมาตรไม่เกิน 440 ลบ.ซม.	20	ภาชนะ	0.37
2) บรรจุภาชนะซึ่งมีปริมาตรเกิน 440 ลบ.ซม.	20	ปริมาตร 440 ลบ.ซม.	0.37
		เศษของ 440 ลบ.ซม. ให้นับเป็น 440 ลบ.ซม.	
3) ทำหรือบรรจุหรือได้จากเครื่องขายเครื่องดื่ม	20	ปริมาตร 440 ลบ.ซม.	0.37
		เศษของ 440 ลบ.ซม. ให้นับเป็น 440 ลบ.ซม.	

ที่มา: กรมสรรพสามิต

เรียบเรียงโดย วีระศักดิ์ พุทธาศรี และวิมลรัตน์ พุทธาศรี ปี 2552

10

เครื่องดื่มที่ได้รับการยกเว้นภาษี

- เครื่องดื่มประเภท 02.03 ที่มีส่วนผสมตามที่อธิบดีกำหนด ตามประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการยกเว้นภาษีเครื่องดื่มน้ำผลไม้ และน้ำพืชผัก ลงวันที่ 29 มกราคม 2551
 - "เครื่องดื่มน้ำผลไม้และน้ำพืชผักที่ทำจากผลไม้หรือพืชผัก ซึ่งไม่มีก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ทั้งนี้ ต้องไม่ใช่เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของสารที่ให้พลังงาน เช่น ทอรีน อินโนซิทอล หรือ กลูโคโรโนแลกโตน"
 - มีรายชื่อประเภทเครื่องดื่มและอัตราส่วนผสมตามที่กำหนดในบัญชีท้ายประกาศ ฯ
 - มีสี กลิ่นและรส ตามประเภทของผลไม้ และพืชผักที่ใช้ทำเครื่องดื่มนั้น

11

บัญชีอัตราส่วนผสมของเครื่องดื่มประเภทน้ำผลไม้และน้ำพืชผัก (111 ประเภท)

ลำดับที่	ประเภทเครื่องดื่ม	คุณสมบัติของวัตถุดิบที่ใช้พิจารณาจาก	อัตราส่วนผสมของน้ำผลไม้และน้ำพืชผักต่อปริมาตรสุทธิของเครื่องดื่มต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ
1	น้ำส้ม	น้ำส้มที่มีปริมาณสารที่ละลายได้ไม่น้อยกว่า 10 องศาบริกซ์ *	10
2	น้ำสับปะรด	น้ำสับปะรดที่มีปริมาณสารที่ละลายได้ไม่น้อยกว่า 10.5 องศาบริกซ์ *	10
3	น้ำอุน	น้ำอุนที่มีปริมาณสารที่ละลายได้ไม่น้อยกว่า 10 องศาบริกซ์ *	10
4	น้ำลิ้นจี่	น้ำลิ้นจี่ที่มีปริมาณสารที่ละลายได้ไม่น้อยกว่า 10.5 องศาบริกซ์ *	10
5	น้ำลำไย	น้ำลำไยที่มีปริมาณสารที่ละลายได้ไม่น้อยกว่า 10 องศาบริกซ์ *	10
6	น้ำมะม่วง	น้ำมะม่วงที่มีปริมาณสารที่ละลายได้ไม่น้อยกว่า 15 องศาบริกซ์ *	10
7	น้ำกล้วย	น้ำกล้วยสกัดที่มีปริมาณสารที่ละลายได้ไม่น้อยกว่า 10 องศาบริกซ์ *	10
8	น้ำอ้อย	น้ำอ้อยที่มีปริมาณสารที่ละลายได้ไม่น้อยกว่า 10 องศาบริกซ์ *	10
9	น้ำมะพร้าว	น้ำมะพร้าวที่มีปริมาณสารที่ละลายได้ไม่น้อยกว่า 6 องศาบริกซ์ *	10

*เมื่อวัดที่อุณหภูมิ 20 C โดยรีแฟรคโตมิเตอร์

12

รายได้ของภาษีระหว่างปี พ.ศ. 2550-2551

ประเภทรายได้	พ.ศ.2550		พ.ศ.2551	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1 ภาษีน้ำมันและผลิตภัณฑ์	76,943.95	26.79	67,211.39	24.15
2 ภาษียาสูบ	41,823.81	14.56	41,832.09	15.03
3 ภาษีสุรา	33,298.22	11.59	36,815.56	13.23
4 ภาษีเบียร์	52,087.55	18.13	53,465.46	19.21
5 ภาษีสรรพสามิต	55,843.80	19.44	57,830.83	20.78
6 ภาษีเครื่องดื่ม	11,735.30	4.09	12,390.67	4.45
7 อื่นๆ	15,498.72	5.40	8,766.47	3.15
รวม	287,231.35	100.00	278,312.47	100.00

ที่มา: กรมสรรพสามิต

เรียบเรียงโดย วีระศักดิ์ พุทธาศรี และวิมลรัตน์ พุทธาศรี ปี 2552

13

การจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทต่างๆ พ.ศ. 2548-2551

หน่วย : ล้านลิตร

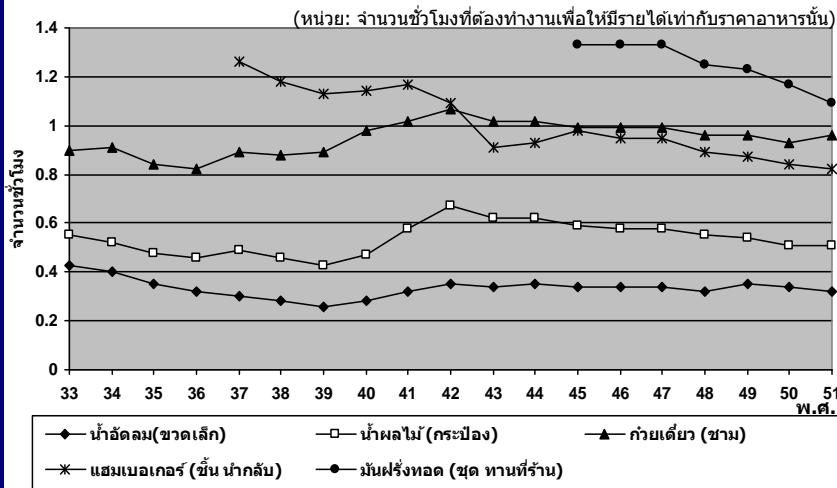
ประเภทเครื่องดื่ม	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551	สัดส่วนเฉลี่ย (%)
1 ชา	174.93	110.03	108.95	113.61	2.57
2 กาแฟ	342.36	405	482.9	411.9	8.21
3 น้ำอัดลม	1,960.61	1,862.53	2,352.13	1,780.47	39.68
4 โขด	749.96	710.53	860.39	693.83	15.07
5 น้ำชูกำลัง	968.07	991.06	1,092.46	448.88	17.24
6 น้ำเกลือแร่	84.61	126.51	117.24	100.95	2.15
7 น้ำพืช น้ำผัก และน้ำผลไม้	586.57	651.69	890.35	875.06	15.08
รวม	4,867.11	4,857.35	5,904.42	4,424.70	100

ที่มา: กรมสรรพสามิต

เรียบเรียงโดย วีระศักดิ์ พุทธาศรี และวิมลรัตน์ พุทธาศรี ปี 2552

14

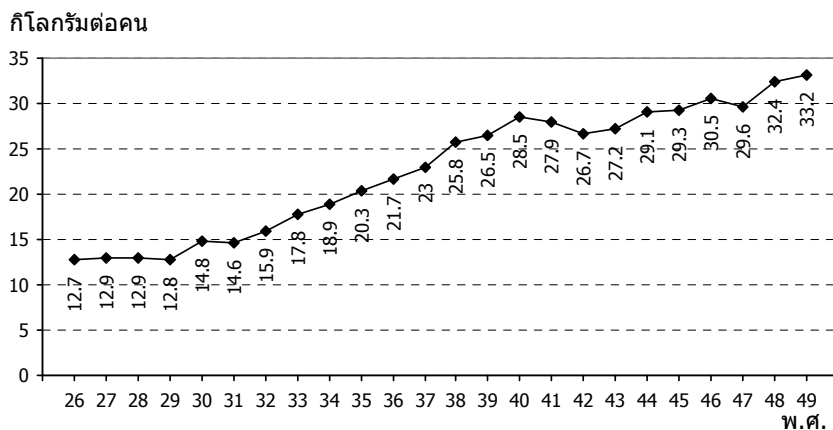
กำลังซื้ออาหารของผู้ที่มีรายได้ขั้นต่ำในเขต กรุงเทพฯพ.ศ. 2533-2551



หมายเหตุ: ประมาณราคาเครื่องดื่มน้ำจืดลมขนาดเล็กในปีพ.ศ. 2549-2551 ที่ 8 บาท สมมติฐานว่าทำงาน 8 ชั่วโมงต่อวัน

เรียบเรียงโดย ทักษพล ธรรมรังสี และคณะ ปี 2553

ปริมาณการบริโภคน้ำตาลต่อหัวประชากร (กิโลกรัมต่อคน) พ.ศ. 2526-2549



ที่มา: ศูนย์บริหารการผลิต จำหน่าย และขนย้ายน้ำตาลทราย. สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม

เรียบเรียงโดย ทักษพล ธรรมรังสี และคณะ ปี 2553

II มาตรการทางภาษีและ ราคาอาหารในต่างประเทศ

มาตรการทางภาษีและราคาอาหารใน ต่างประเทศ

- **วัตถุประสงค์**
 - ลดการบริโภคอาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพ
 - เพิ่มรายได้ของรัฐ
 - หาเงินสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการป้องกันความเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง
- **ประเภทภาษีที่จัดเก็บ**
 - ภาษีสรรพสามิต (excise tax)
 - ภาษีการค้า (sale tax)
 - การยกเว้นภาษีอาหารและเครื่องดื่มประเภท diet
 - fat tax

มาตรการทางภาษีและราคาอาหารในต่างประเทศ

- การเก็บภาษีเครื่องดื่มหรือขนมขบเคี้ยว
 - ขึ้นภาษีเพียงเล็กน้อย
 - ไม่ส่งผลกระทบต่อราคา/ยอดขาย
 - ได้รับการคัดค้านจากผู้บริโภคเพียงเล็กน้อย
 - ช่วยให้รัฐมีรายได้เพิ่มขึ้น เช่น เก็บภาษีเครื่องดื่มเพิ่ม 1 เซนต์ต่อ 12 ออนซ์ ช่วยรัฐมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 1.5 พันล้านยูเอส/ปี
 - เก็บภาษีลักษณะถดถอย (Regressive tax)
 - ภาระกับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย
 - แก้ไขการเก็บภาษีลักษณะถดถอย
 - ใช้มาตรการอุดหนุนสินค้าที่มีประโยชน์ทางโภชนาการ เพื่อเพิ่มการบริโภคสินค้าดังกล่าว หรือนำเงินรายได้มาสนับสนุนโครงการส่งเสริมสุขภาพ

19

มาตรการทางภาษีและราคาอาหารในต่างประเทศ

- ผลจากมาตรการทางภาษีอาหารและการอุดหนุนราคา
 - มีอิทธิพลต่อการบริโภคในประชาชนของประเทศที่มีรายได้สูง
 - อาจช่วยปรับปรุงผลลัพธ์ทางสุขภาพ เช่น น้ำหนักตัวและความเสี่ยงจากโรคเรื้อรัง
 - ได้ผลมาก น้อย ขึ้นอยู่กับการร่วมมือระหว่างภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคส่วนด้านสุขภาพ การเงิน การคลัง และสรรพากร ในทุกขั้นตอนของกระบวนการนโยบาย
 - ไม่มีหลักฐานที่ชัดเจนจะทำให้ผู้บริโภคมีน้ำหนักตัวลดลง ในประเทศกำลังพัฒนา

20

มาตรการทางภาษีและราคาอาหารในต่างประเทศ

- ผลการไม่มี/ยกเลิกการจัดเก็บภาษีเครื่องดื่มหรือขนมขบเคี้ยว
 - สหรัฐฯ: รัฐที่ยกเลิกพบความชุกของโรคอ้วนสูงกว่ารัฐที่มีการเก็บภาษีถึง 13 เท่า
 - สหรัฐฯ: รัฐที่ไม่มีภาษีเครื่องดื่มหรือขนมขบเคี้ยวมีความชุกของการเกิดโรคอ้วนสูงกว่ารัฐที่มีการเก็บภาษีดังกล่าวถึง 4 เท่า

21

มาตรการทางภาษีและราคาอาหารในต่างประเทศ

- อุปสรรคและผลกระทบของการใช้มาตรการ
 - การต่อต้านจากกลุ่มผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง
 - การระบุว่าอาหารหรือสินค้าใดจะถูกครอบคลุมภายใต้มาตรการภาษี
 - ทำศนคติของคนทั่วไปต่ออาหาร เช่น อาหารไม่ใช่ว่าทำให้มีอันตรายถึงชีวิต
 - ผู้มีรายได้น้อยจะอ่อนไหวต่อระดับราคาสินค้าสูง ส่งผลดีและ/หรือเสียต่อรูปแบบการบริโภค
 - การประเมินผลทางเศรษฐศาสตร์กรณีการใช้มาตรการทางภาษียังไม่มีข้อสรุปที่แน่นอน และชัดเจน ในกลุ่มประชากรอายุ และระดับรายได้ที่แตกต่างกัน
 - การขาดความเชื่อมโยงของข้อมูลวิจัย กับการกำหนดนโยบาย

22

USA: Taxes on soft drink and snack foods

- **19 states and cities that levied taxes in 2000**
 - apply to soft drinks, candy, chewing gum, or snack foods (potato chips, pretzels, and others)
 - levy taxes at the wholesale or retail level
 - levy taxes in terms of a fixed tax per volume of product or as a percentage of sales price
 - Range of sale tax 5-7.25% on snack foods, soft drinks, carbonated water, ice cream, toaster pastries
 - Use of revenues for general funds

ที่มา: Jacobson M and Brownell K. Small Taxes on Soft Drinks and Snack Foods to Promote Health. 2000. 23

USA: Taxes on soft drink and snack foods

- **12 cities, counties, or states have reduced or repealed their snack taxes in recent years**
 - opposition of the soft drink and snack food industries
 - hard to administer because of the unclear definition of which foods to tax
 - food and beverage industry lobbying
 - a bottler contracted to build a facility worth \$50 million or more

24

มาตรการทางภาษีอาหารและราคาในสหรัฐฯ

	มาตรการด้านภาษี ^a	กลยุทธ์ด้านราคา ^b
เหตุผลสนับสนุน	- ภาระโรคอ้วนต่อสังคมและการได้รับข้อมูลที่ไม่สมดุล - ช่วยลดการบริโภค หรือเป็นวิธีการหารายได้สนับสนุนโครงการ	- "Captive audiences" โดยเฉพาะพฤติกรรมบริโภคของกลุ่มเยาวชน - มีผลการศึกษาที่สนับสนุน - ประชาชนส่วนใหญ่ให้การสนับสนุนต่อต้านโรคอ้วนในการจัดการกับปัญหาโภชนาการที่โรงเรียน
อุปสรรคและข้อจำกัด	- การต่อต้านจากอุตสาหกรรมอาหาร - ความคิดเห็นสนับสนุนจากประชาชน - ขาดการประเมินทางเศรษฐศาสตร์ - ขาดการเชื่อมโยงระหว่างงานวิจัยและการออกนโยบาย	- ครอบคลุมประชากรในจำนวนจำกัด - ประชาชนแต่ละรัฐมีความคิดเห็นแตกต่างกัน - ขาดการประเมินทางเศรษฐศาสตร์ - การนำมาตรการไปใช้ในสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ต่างกัน (Generalizability)
ผลที่ตามมา	- ความยืดหยุ่นต่อราคาสูงในกลุ่มเยาวชนและหรือกลุ่มผู้มีรายได้น้อย (ทำให้มีพฤติกรรมบริโภคอาหารที่มีผลเสียต่อสุขภาพทดแทน) - กลุ่มผู้มีรายได้น้อยรับภาระภาษีมากกว่า	- ช่วยลดการบริโภคแคลอรีได้เพียงเล็กน้อย

a-อาหารประเภทเครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว และ/หรือฟาสต์ฟู้ด

b-เพิ่มหรือลดราคาอาหารบางประเภทที่ขายในร้านอาหารหรือขายโดยเครื่องจำหน่าย
ที่มา: การศึกษาของ วีระศักดิ์ พุทธาศรี และวิมลรัตน์ พุทธาศรี ปี 2552

25

Food taxes in other countries

- **UK:** food is VAT zero-rated in the UK but all food provided as catering, takeaway or in restaurants attract standard-rated **VAT of 17.5%** (including confectionery, ice cream and crisps).
 - butter and cakes **do not** attract VAT but mineral water, rice cakes and fruit juices **do**
- **France:** sweets, chocolates, margarine and vegetable fat attract **VAT of 20.6%** whilst other foods attract VAT of only 5.5%
- **Canada:** sales tax applies to soft drinks, sweets and snack foods but other foods are free from sales tax

26

Soft drink taxes in the Pacific

Country	Type of tax	Tax rate	Reason for tax	Soft drink production
Fiji	Import and domestic excise tax	5%, 5 c/l (US\$0.04)	Revenue raising	Local and imported
Samoa	Import and domestic excise taxes	0.40 T/l (US\$0.15)	Revenue raising; health—reduce consumption	Local and imported
Nauru	Special import levy	30%	Health—reduce consumption	Imported only (inc imported sugar, confectionery, flavored milk)
French Polynesia	Production tax and consumption tax	40 CFP/l (local) or 60 CFP/l (imported)	Health—reduce consumption and raise funds for 'general well-being' promotion	Local and imported

ที่มา: Thow A et al. Taxing soft drinks in the Pacific: implementation lessons for improving health. 2000.

Samoa

- Before implementation:
 - raising awareness of the importance of healthy eating by MOH and the tax implementation to this was introduced
- Implementation:
 - increasing excise taxes by MOF in 2008 for revenue raising rather than import duties, consistent with global trade liberalization priorities
 - collecting the excise tax by the Ministry of Revenue and the import excise duty by the customs office, at port
 - the taxes contributed to the general government budget
- After implementation:
 - Being highly competitive among local soft drink manufacturers and importers
 - providing bottled water (which becomes cheaper than soft drink) an appropriate alternative to soft drink consumption
 - decreasing in soda consumption among Samoan people

Fiji

- Before implementation:
 - informal discussions between MOH and Finance policy makers, in the context of the multisectoral national NCD committee
- Implementation:
 - reducing the domestic excise tax due to lobbying by the domestic soft drink industry
 - replacing the excise tax in the 2007 mini-budget with a 3% fiscal import duty on raw materials
 - collecting by the Fiji Islands Revenue and Customs Authority (FIRCA)
 - the taxes contributed to the general government budget
- After implementation:
 - the price of a 2-l bottle of branded soft drink increased
 - lack of accessible pricing and production data to determine consumption

29

Nauru

- Before implementation:
 - Proposing the tax by MOH due to concerns over DM and CDs
- Implementation:
 - increasing a 'sugar levy' of 30% on imported sugar, confectionery, carbonated soft drinks, cordials, flavoured milks and drink mixes by the Government of Nauru in 2007 to discourage excessive consumption of sugar
 - the taxes contributed to the general government budget
- After implementation:
 - increasing the retail price of a 375-ml can of soft drink by 20% (expected to increase by 30%) due to cheaper Asian product keeping the price down

30

French Polynesia

- Before implementation:
 - introducing a range of taxes, including taxes on soft drinks, in order to fund the establishment of EPAP, prevention fund
 - widespread supporting from government ministers because the wide range of activities undertaken by the fund benefited 7 out of the 17 ministers
- Implementation:
 - collecting 'production' (excise) taxes on sweetened drinks (and beer), 'consumption' (import) taxes on sweetened drinks, beer and confectionery, and a separate tax on ice cream
 - Earmarking all revenue collected from the tax for the prevention fund
- After implementation:
 - revenue raising from production and import taxes

31

อาหารและเครื่องดื่มที่จัดเก็บภาษี ตามประเทศ และทวีป

ประเทศ	อาหาร	เครื่องดื่ม	น้ำเชื่อม
ไทย		เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น น้ำแร่ น้ำหวาน น้ำผลไม้ น้ำพืชผัก น้ำอัดลม และน้ำโซดา	
สหรัฐอเมริกา	อาหารขบเคี้ยว ลูกอม หมากฝรั่ง อาหารเสริม ไอศกรีม ขนมอบยัดไส้ (toaster pastries) โยเกิร์ต เนยแข็ง	เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในรูปของเหลว เครื่องดื่มที่อัดลม (เช่น น้ำอัดลม) และเครื่องดื่มที่ไม่อัดลม เครื่องดื่มรสผลไม้ เครื่องดื่มผสมนม เครื่องดื่มในรูปผง เครื่องดื่มช็อกโกแลตที่ใช้ทางการแพทย์ และทันตกรรม นมรสช็อกโกแลต)	น้ำเชื่อมสำหรับทำน้ำอัดลม น้ำเชื่อมทำเครื่องดื่ม
ประเทศแถบอเมริกาใต้		เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ที่มีน้ำตาลไฮฟรุกโตสคอร์นไซรัป	
ประเทศแถบยุโรป	อาหารแบบ treat foods (เช่น ไอศกรีม ลูกกวาด) สินค้าสำหรับการจัดเลี้ยงอาหาร เช่น ไอศกรีม ช็อกโกแลต ลูกกวาด ขนมปังอบกรอบ และผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่มีรสเค็ม	เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มที่อัดลม เครื่องดื่มที่จำเป็นต่อการบริโภค* เช่น น้ำชา กาแฟ และนม *อัตราภาษีดักว่า	

32

อาหารและเครื่องดื่มที่จัดเก็บภาษี ตามประเทศ และทวีป

ประเทศ	อาหาร	เครื่องดื่ม	น้ำเชื่อม
ประเทศแถบ โอเชียเนีย	อาหารหลัก (อาหารพื้นฐาน) เช่น กับข้าวถุง อาหารปรุงสำเร็จ อาหาร จานด่วน ลูกกวาด ขนมคบเคี้ยวที่มี รสเค็ม ผลิตภัณฑ์นมอบ ไอศกรีม และขนมปังอบกรอบ	เครื่องดื่มที่ไม่มี แอลกอฮอล์	
ประเทศแถบ หมู่เกาะ แปซิฟิก		เครื่องดื่มที่ไม่มี แอลกอฮอล์	

33

III ทิศทางการดำเนินมาตรการ ทางภาษีอาหารของประเทศ

ทิศทาง

- การเก็บภาษีเพื่อส่งเสริมสุขภาพในกลุ่มอ่อนไหว เช่น เด็ก
- ให้เกิดข้อผูกพันทางการเมือง ที่ช่วยสนับสนุนมาตรการ
- มีมาตรการทางภาษีและการอุดหนุนด้านราคาที่จะเอื้อให้ผู้ผลิตผลิตอาหารที่ดีต่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น
- อาหารหรือสินค้าที่จะถูกครอบคลุมภายใต้มาตรการภาษี
 - เครื่องดื่มน้ำตาลผลไม้และน้ำพืชผัก **แต่มียังน้ำตาลสูง**
- การบริหารจัดการ กลไกการเก็บภาษี
 - ระดับอัตราภาษี
 - ประเภทการจัดเก็บภาษี: ภาษีสรรพสามิต (excise tax) / ภาษีการค้า (sale tax) / fat tax / ยกเว้นภาษีอาหารและเครื่องดื่มประเภท diet
 - รายได้ที่ได้รับ
 - ความร่วมมือระหว่างภาคสุขภาพ การเงิน การคลัง กรมสรรพสามิต และรัฐบาล

35

ทิศทาง

- สถานที่จัดเก็บ (place of purchase): เริ่มที่โรงเรียน โรงอาหาร ร้านค้า จุดขายอาหาร
- การเปิดการค้าเสรี

“The application of taxes to imported foods must also be non-discriminatory: applied equally to the same food produced domestically (WTO, 2007).”
- ข้อมูลวิจัย
 - ระดับอัตราภาษี
 - ผลต่อการบริโภคโดยรวม จากการเปลี่ยนแปลงราคาอาหาร ในกลุ่มประชากรอายุและระดับรายได้ที่แตกต่างกัน ผู้มีรายได้น้อย
 - การตอบสนองจริงของทั้งราคาและผู้บริโภคต่อการใช้มาตรการทางภาษีในอาหาร
 - ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ และดำเนินการมาตรการ

36